



L'un Com' l'autre  
Agence de Communication  
Forum digital,  
8 Rue Léopold Sédar-Senghor,  
14460 Colombelles

## Quelle est ta cible idéale ?

1. Quel est l'âge moyen de votre cible idéale ?
  - Adolescents (13-17 ans)
  - Jeunes adultes (18-24 ans)
  - Adultes (25-34 ans)
  - Adultes moyens (35-44 ans)
  - Seniors (45 ans et plus)
2. Quel est le sexe prédominant de votre cible idéale ?
  - Homme
  - Femme
  - Autre
  - Préfère ne pas dire
3. Quelle est la situation géographique de votre cible ?
  - Ville
  - Banlieue
  - Campagne
  - Région spécifique (veuillez préciser)
4. Quel est le niveau d'éducation moyen de votre cible ?
  - École secondaire
  - Diplôme universitaire
  - Études supérieures



## Informations Psychographiques

### 1. Quels sont les centres d'intérêt principaux de votre cible ?

- Technologie
- Sports
- Arts et culture
- Voyages
- Autre (veuillez préciser)

### 2. Quelles valeurs sont importantes pour votre cible ?

- Durabilité
  - Innovation
  - Tradition
  - Communauté
  - Autre (veuillez préciser)
- 

### 3. Quel est le style de vie de votre cible ?

- Actif et en plein air
- Centré sur la famille
- Travailleur acharné
- Social et festif

## Comportements d'Achat

### 1. Quels types de produits ou services votre cible achète-t-elle le plus souvent ?

- Produits technologiques
- Vêtements et accessoires
- Alimentation et boissons
- Divertissement

### 2. Quel est le budget moyen de votre cible pour ces produits ou services ?

- Faible
- Moyen
- Élevé



3. Quels canaux de communication votre cible utilise-t-elle principalement pour s'informer sur de nouveaux produits ?

- Réseaux sociaux
- Publicités télévisées
- Bouches-à-oreille
- Magazines

## Conclusion

En répondant à ces questions, tu seras mieux préparé pour créer une stratégie marketing efficace qui s'adresse à ta cible idéale. Assure-toi de revoir régulièrement ton profil de cible à mesure que le marché et les préférences des consommateurs évoluent.

Si tu veux un coup de pouce pour définir ta cible et poser les bases de ta communication, on est là pour t'accompagner. N'hésite pas à nous contacter !

**COMMUNIQUE À TON IMAGE**

**L'UN  
Com  
L'AUTRE**

IMAGINE UN SITE WEB 100%  
**PERSONNALISÉ**  
AVEC DES PHOTOS  
DE TON ÉQUIPE, DE TES PRODUITS  
ET DES TEXTES, ENTIÈREMENT  
**RÉDIGÉS POUR TOI.**

The advertisement features a man and a woman in blue shirts, with the man's shirt displaying the L'UN Com L'AUTRE logo. The background is light beige with red dots and a red arrow pointing from the logo to the text.

<https://luncomlautre.fr>

Aurélie 06 20 49 21 78 [aurelie@luncomlautre.fr](mailto:aurelie@luncomlautre.fr) | Jimmy 06 25 36 47 42 [jimmy@luncomlautre.fr](mailto:jimmy@luncomlautre.fr)  
SARL L'un Com' l'autre – Forum digital – 8 rue Léopold Sédar Senghor – 14460 Colombelles  
909 579 393 R.C.S. Caen | Capital social 3000 euros